

HVERT ØRE TELLER

Vi er i en spesiell tid og mange lengter etter å være sosiale og delta på aktiviteter. Fjorårets Hvert Øre Teller-kampanje ble på grunn av koronapandemien gjennomført digitalt med deltakelse på sosiale medier. Mange HLF-lag har egne Facebooksider og bidro i stort monn ved å poste innlegg, dele og like.

Tilbakemeldinger fra tillitsvalgte viser at svært mange lag ønsker og håper på å kunne stå på stands lokalt i 2021.

Koronapandemien gjør det vanskelig å planlegge stands denne våren.

Det er derfor bestemt at årets Hvert Øre Teller - kampanje forskyves til høsten

Tid: 18. september - 17. oktober 2021

Sted: Hele landet

Kick off: 21. september

Fokusområde:

Bær høreapparatet ditt med stolthet. Vi ønsker å lage en stolthets- og identitetskampanje som kan synliggjøre mangfoldet av personer med hørselstap, fra unge til eldre, kvinner og menn, kjente og ukjente.

Dette ønsker vi:

- Lokale stands der det er mulig med informasjon om HLF og lokallagets aktiviteter
- Hørselstesting der det er mulig. Anbefale hørselstest på nett - hørselstesteren.no
- Prøv å få med audiografer
- Leserbreve sendt ut fra lokallag i samarbeid med HLF sentralt
- Synlighet gjennom media - aviser, radio, nett og tv
- Synlighet og deling av kampanjen på lagets Facebookside