

Hører du?

Utvikling og synliggjøring av internett - og appbasert hørselstest.

Om HLF

HLF, Hørselshemmedes Landsforbund er en organisasjon for mennesker med nedsatt hørsel, Tinnitus og Menieres sykdom. HLF har ca. 58000 medlemmer. Mer informasjon om HLF finner du på www.hlf.no.

Bakgrunn

Hørselstap og tinnitus forårsaket av støy er uhelbredelig. Halvparten av de helseskader som rapporteres til Arbeidstilsynet i Norge er hørselsskader (Rodvang, 2007). Også på fritiden blir vi i stadig større grad utsatt for støy, noe som gjerne omtales som støysamfunnet. En komité med forskere fra EU (SCENIHR, 2008) som har identifisert aktuelle helserisiko, tydeliggjør hvordan ungdom som hører på høy musikk i mer enn 1 time per dag i en femårsperiode risikerer å skade hørselen sin permanent. En undersøkelse fra Storbritannia avdekket nylig at 80 % ikke er klar over at høy lyd over tid skader hørselen. (Undersøkelse gjort av Action on Hearing Loss, 2012) Det er ikke gjort tilsvarende undersøkelser i Norge, men vi erfarer at det er ingen grunn til å tro at situasjonen i Norge er vesentlig bedre.

På denne bakgrunn konkluderes det med at folk flest har for lite kunnskap om risikoen for hørselsskader og at dette er for lite påaktet i dagens samfunn. Siden støy er en av de viktigste årsakene til hørselstap og tinnitus, vil tiltak og oppmerksomhet rundt problemet være av stor forebyggende og helsefremmende betydning.

HLF regner med at det er 750.000 nordmenn som har en eller annen form for hørselsskade. (Basert på materiale fra Folkehelseinstituttet -1995 og 2004) og tallet er økende. Folkehelseinstituttet har regnet med at innen 2020 vil en million nordmenn ha en eller annen form for hørselsskade. NAV sine tall viser at det er 200.000 i Norge som bruker høreapparat. Dermed er det en halv million nordmenn som har nedsatt hørsel i varierende grad og som ikke bruker høreapparat. Mange av disse hadde hatt utbytte av et høreapparat eller andre former for tilretteleggelse for å fungere sosialt og på jobb.

Mange er ikke klar over sitt hørselstap eller kvier seg for å akseptere at de har et hørselstap. Ofte erfarer vi at det er det partner eller venner som reagerer først og tar affære. Det å erkjenne at man har et hørselstap kan være vanskelig, gitt at det å høre dårlig forbindes med det å være gammel. Å dra til legen for å teste hørselen kan være et stort og skremmende skritt for mange. Derfor er det viktig med et lavterskeltilbud som kan gjennomføres i en privat setting som kan gi en pekepinn på hvordan det står til med hørselen. En internettbasert hørselstest med tilhørende applikasjon slik at testen også kan tas igjennom en Smartphone er en utmerket verktøy i så måte. Det er viktig å påpeke at testen ikke er ment til å erstatte en profesjonell hørselstest. De som får avdekket en hørselsskade vil få informasjon om å kontakte øre-nese-hals lege for profesjonell undersøkelse og diagnostisering.

Vi ønsker ikke flere medlemmer. Det vi ønsker er at de som allerede har en hørselsskade blir klar over den og får tilgang til god informasjon og hjelp som i siste instans fører til forbedret livskvalitet igjennom å tilrettelegge for hørselsskaden.

Samtidig ønsker vi igjennom hørselstesten også å øke bevisstheten om hørsel og hørselsskader. Vi erfarer generelt at hørselstester er en god oppmerksomhetsvekker. På messer, festivaler og stands ser vi at våre hørselsbokser, en 300 kilos kjøleskaplignende sak som brukes til hørselstesting, er et populært blikkfang og interessevekker. Det er imidlertid dyrt å administrere, bemanne og transportere hørselsboksene rundt omkring. Boksene skal også betjenes av audiografer og frivillige, noe som også setter begrensninger på bruken.

En nett- og appbasert hørselstest som promoterer riktig vil kunne være en mye mer effektiv og omfattende informasjons- og testkanal og vil nå ut til mange flere, da en nett- og appbasert hørselstest vil være tilgjengelig 24 timer i døgnet, 365 dager i året, uten geografiske, ressursmessige og kostnadmessige begrensninger.

I dag er det kun e hørselstester tilgjengelige på nett der instruksjonene er på norsk og alle tilhører kommersielle firmaer innen høreapparatusindustrien. Disse testene ligger som en del av firmaenes nettsider og fremstår som en del av firmaenes markedsføringstiltak.

HLFs svenske søsterorganisasjon, Hörselskadades Riksförbund (HRF) og vår engelske søsterorganisasjon, Action on Hearing Loss, har utviklet egne, nettbaserte hørselstester, og de melder at dette er populære tiltak. Tallene under er per 01.06.2014. Totalt har cirka 170 000 personer testet sin hørsel med hjelp av tre HRFs gjør-det-selv-tester siden høsten 2009. (Webbtest kom i 2009, telefontest kom i 2010, appen kom i 2011).

- Ca 15 000 har lastet ned appen "Hørseltestaren" i 2013.
- Cirka 16 000 har gjennomført hørseltest på nettet i 2013. Hittil i år er tallet 9 000. Appen har gjort at antallet har sunket litt – tidligere år ca 30 000-35 000 per år.
- Drøyt 7 000 har gjennomført hørseltest på telefon siden 2010.

Vi ser derfor at det er et klart behov for en egen hørselstest på nett og som applikasjon for smarttelefoner utviklet primært for norske brukere og frontet av en uavhengig, ikke-kommersiell brukerorganisasjon som HLF. Det er også et poeng at testen vil presenteres igjennom en egne nettside. Dette vil gi hørselstesten større synlighet og lettere tilgjengelighet, noe vi tror vil føre til at flere tar testen.

Norske datavaner dreier seg mer og mer over fra PC og laptop og til mobil og nettbrett – særlig hos yngre generasjoner. For at testene skal ha relevans i årene fremover er det viktig å utvikle en versjon av testen som en applikasjon for smarttelefoner og nettbrett. Tallene fra HRF viser en klar dreining mot en appbasert løsning.

Testen vil gjøre bruk av den nyutviklede norske taleaudiometrien, utviklet av Jon Øygarden ved audiografstudiet på Høyskolen i Sør-Trøndelag som sitter i prosjektgruppen.

Målsetting

Målet med prosjektet er å utvikle en internett- og appbasert hørselstest som samtidig informerer om hørselsskader og gir råd og informasjon om veien videre. Vi håper i ytterste instans til at testen bidrar til at flere søker hjelp for eventuelle hørselsskader samtidig som de som ikke har en hørselsskade motiveres og bevisstgjøres til å ta bedre vare på hørselen sin.

Da utviklingen av testen er et samarbeid mellom fagmiljøer i Norge og Sverige, håper vi at dette prosjektet også kan bidra til å knytte sammen hørselsfaglig kompetanse i Norge og Sverige og slik bidra til faglig erfaringsutveksling og nettverksbygging.

Prosjektet har følgende delmål:

- Utvikle en norsk internettbasert hørselstest basert på nylig revidert norsk taleaudiometri
- Tilgjengeliggjøre testen på nett og app.
- Synliggjøre testen igjennom en lanseringskampanje.
- Øke bevisstheten omkring viktigheten av å ta vare på hørselen
- Bidra til å avdekke hørselsskader i den norske befolkning og veilede de som trenger dette videre slik at livskvaliteten bedres.

Målgrupper

Alle i Norges befolkning som ønsker å vite hvordan det står til med hørselen. Altså potensielt hele befolkningen.

Gjennomføring

Hørselstesten utvikles som en samarbeid mellom HLF, Forskningsinstituttet Hørselbron (www.horselbron.se) i Sverige og personale og studenter ved audiografstudiet ved Høyskolen i Sør-Trøndelag (HiST). Forskningsinstituttet Hørselbron har tidligere utviklet en nett- og telefonbasert hørselstest for Hørselskadades Riksförbund (HRF) i Sverige som er tilgjengelig på www.horseltest.se, og en norsk nettbasert hørselstest vil basere seg på Hørselbrons tekniske løsning. Høyskolen i Sør Trøndelag vil bidra med sin fagkompetanse og den norske taleaudiometrien utviklet av HiST vil ligge til grunn for testen. HiST vil også gjennomføre testing og validering av materialgrunnlaget for testen. Når testen er ferdigutviklet, vil vi hente inn en samarbeidspartner i Norge til å utvikle app-versjonen av testen.

Lanseringen skal involvere en kjendis som igjennom tradisjonelle og sosiale medier oppfordrer til hørselstesting, samt en lanseringsevent for å sørge for synlighet og publisitet.

Igjennom Google Analytics og datainnsamling av testresultatene vil vi kunne måle

både besøkstall og testresultater, noe som vil gi verdifull informasjon om tiltakets virkning og hørselen til deltakerne. Alle personvern og datadelingshensyn vil bli ivaretatt.

Organisering

HLF skal ansette en prosjektleder på deltid, da HLFs interne ressurser er utilstrekkelige. Prosjektlederen vil være ansvarlig for koordinering og gjennomføring av prosjektet.

Prosjektgruppen vil forøvrig bestå av Peter Nordqvist PhD, administrerende direktør for Forskningsinstituttet Hørselbron, sivilingeniør i akustikk Jon Øygarden ved audiografutdanningen ved Høyskolen i Sør Trøndelag. Forskningsinstituttet Hørselbron og Høyskolen i Sør Trøndelag utvikler testen på oppdrag fra HLF. Senere vil et eksternt firma stå for utvikling av appversjonen av testen.

HLF ved markedsavdelingen i samarbeid med eksternt kommunikasjonsbyrå vil stå for markedsføring og synliggjøring av testen når denne er fullført.

Prosjektets betydning

Prosjektet vil bidra til økt bevissthet på hørsel og hørselsskader. Vi håper også at prosjektet bidrar til at flere med hørselsskade får hjelp og oppfølging. Når hørselstesten først er utviklet, kan den brukes i mange år med minimale kostnader. Den samlede effekten av potensielle hørselsskader som unngås og deteksjon og rehabilitering av eksisterende hørselsskader vil være en stor samfunnsmessig og personlig gevinst både økonomisk og når det gjelder bedre livskvalitet for den enkelte.

Framdriftsplan

2016

Januar 2016	Prosjektoppstart og avtaleinngåelse
Februar – oktober 2016	Utvikling og test av nettbasert hørselstest
Oktober – november 2016	Utvikling og test av app - hørselstest
Desember 2016	Lansering

Budsjett – Hører du?

2016	
Inntekter	
Helse og Rehabilitering – søknadssum	800.000
Sponsing/egne midler	30.000
SUM	830.000
Utgifter	
Administrative utgifter – lønn prosjektleder, reiser, møter.	200.000
Utviklingskostnad hørselstest for nett	200.000
Validering og testing taleaudiometri HiST	120.000
Utviklingskostnad appversjon av testen.	180.000
Markedsføring og lansering	80.000
Diverse (Domene, hosting eventuelt)	50.000
SUM	830.000