

# BEDRE KOMMUNIKASJON MED HØREKORTET

## Introduksjon

Briskeby skole og kompetansesenter as (Briskeby) eies av Hørselshemmedes Landsforbund (HLF) og er en del av det statlige spesialpedagogiske støttesystemet (Statped) i Norge. Senteret har et landsdekkende tilbud til unge og voksne tunghørte som baserer sin kommunikasjon på norsk talespråk.

Briskeby bidrar gjennom opplæring og kursvirksomhet til å øke samfunnets forståelse for vanskene som nedsatt hørsel kan føre til. Særlig kommunikasjonsvanskene blir ofte en betydelig hindring for at hørselshemmede kan delta aktivt og på lik linje med normalthørende i skole, arbeid og samfunnsliv.

Derfor legger Briskeby stor vekt på å gjennomføre nye tiltak som kan bedre kommunikasjonen mellom hørselshemmede og normalthørende, og dermed gjøre viktige arenaer i samfunnet lettere tilgjengelig for hørselshemmede.

## Bakgrunn

Nedsatt hørsel er en usynlig funksjonshemning. Det gjør at folk flest ikke er klar over konsekvensene av et hørselstap, og ikke vet hvordan de best skal kommunisere med hørselshemmede. Når normalthørende snakker utydelig og lavt og ikke ser direkte på den hørselshemmede mens de snakker, blir det vanskelig å få med seg hva som sies. Det fører til at ord og setninger må gjentas, til misforståelser og til at kommunikasjonen går tregt. Kommunikasjonsvanskene øker i takt med bakgrunnsstøyen og antallet personer som er til stede - som på offentlige offentlige kontorer, i billett- og informasjonsskranker, i butikker og på restauranter, legekontorer, venteværelser osv. Det oppleves som en belastning stadig å måtte si fra om at man hører dårlig, og instruere samtalepartnerne om at de må snakke tydelig og ikke for fort, osv. Mange velger å tie om problemene, og late som om de forstår.

For at kommunikasjonen mellom normalthørende og hørselshemmede skal flyte bedre, vil vi lage et kort med enkle råd som hørselshemmede uoppfordret kan vise til normalthørende: **HØREKORTET.**

## Målsetning og målgrupper

- Lage hørekort til bruk for unge og voksne hørselshemmede.
- Gjennom hørekortet nå ut med informasjon til normalthørende om hvordan de best kan kommunisere med hørselshemmede de møter i hverdagen.

Kortet skal være laminert og på størrelse med et bankkort, slik at hørselshemmede kan oppbevare det i lommeboka og vise det frem ved behov - for eksempel på offentlige kontorer, ulike ekspedisjonssteder og serviceluker/skranker, i butikker, på restauranter, hotell og reiser – kort sagt, overalt hvor folk ferdes og ønsker å oppnå god kommunikasjon.

## Utkast: Hørekortet

Forside:



JEG HØRER DÅRLIG

Se på meg når du snakker

Snakk naturlig og i rolig tempo

Bakside:

HØREKORTET

Demp bakgrunnstøyen eller  
 finn et rolig sted å snakke sammen

Godt lys på ansiktet ditt gjør  
 det lettere å se hva du sier



Din hørsel – vår sak  
Hørselshemmedes Landsforbund (HLF)

**BRISKEBY** skole og  
kompetansesenter as

---

## Gjennomføring

Hørekortet distribueres til utprøving hos 1000 unge og voksne hørselshemmede. Etter et halvt år deltar de i en spørreundersøkelse for å dokumentere bruken og nytten av hørekortet, som så kan trykkes opp etter behov og bli tatt i bruk av flere hørselshemmede.

*Prosjektet gjennomføres i tre trinn:*

1) Trykking og distribuering av hørekortet til hørselshemmede med tilknytning til fylkeslag og hørselslag av HLF, ØNH-avdeling/hørselssentral, tilpassningskurs på Briskeby og tunghørte elver i videregående skole. Distribuering av hørekortene gjøres i samarbeid med følgende aktører/samarbeidspartnere :

*Sogn og Fjordane fylkeslag, HLF*

*Bergen Hørselslag, HLF*

*Oslo fylkeslag, HLF*

*CI-brukere v. Rikshospitalet, samt på hørselssentralen samme sted*

*Hørselssentralen, Buskerud sentralsykehus (BSS)*

*Elever i videregående skole, Briskeby skole og kompetansesenter as.*

*Kursdeltakere på tilpasnings-(rehabiliterings-)kurs, Briskeby skole og kompetansesenter as..*

Frivillige medarbeidere fra de nevnte fylkes- og hørselslagene i HLF har sagt seg villig til å distribuere Hørekortet til medlemmer i sine lag, og til å sende ut og samle inn spørreskjemaer i forbindelse med evalueringen. På denne måten vil lagene bruke kortet i sitt synliggjøringsarbeid. Hørselssentralen på Buskerud sentralsykehus og ØNH-avdelingen på Rikshospitalet er positive til samarbeid om å distribuere hørekortet til sine pasienter.

2) Hørekortet prøves ut av ca. 1000 brukere i et halvt år.

3) Evaluering: Spørreskjema angående bruk og nytteverdi av hørekortet besvares av brukerne av hørekortet. Dokumentasjonen brukes som grunnlag for eventuelt nye opptrykk av kortet, slik at stadig flere hørselshemmede og normalthørende kan dra nytte av det.

### **Prosjektets samfunnsmessige betydning**

Hørekortet vil gi brukerne et redskap til å formidle sin hørselshemming på en diskret og effektiv måte, slik at normalthørende får straks-hjelp og rettledning på stedet om hva som kan gjøres for å oppnå god kommunikasjon. Dette vil på noe sikt gjøre storsamfunnet bedre orientert om hvilke konsekvenser et hørselstap har for kommunikasjonen, og bidra til at hørselshemmede blir sosialt tryggere og mer inkludert i samfunnet.

### **Fremdriftsplan**

Prosjektets varighet: Januar–oktober 2010

| <b>Fremdrift</b>   | <b>Aktivitet</b>   |
|--------------------|--|
| Januar:            | Produksjon og distribusjon av ”hørekortet” til samarbeidende instanser og brukere. |
| Februar – juli     | Hørekortet testes ut av ca. 1000 brukere.  |
| August – september | Innsamling av data (spørreundersøkelse) og rapportering                            |
| Oktober            | Rapportering   |

## Budsjett

|  |                      |
|--|----------------------|
| Lønn prosjektleder 35 dagsverk inkl. sosiale kostnader                                     | Kr. 150.000,-        |
| Reise for tre samarbeidspartnere (tur-retur Bergen Oslo til møte om prosjektgjennomføring) | Kr. 8.000,-          |
| Overnatting for tre samarbeidspartnere møte på Briskeby                                    | Kr. 3.000,-          |
| Kost (to dager) for samarbeidspartnere   | Kr. 3.500,-          |
| Kost prosjektleder   | Kr. 500,-            |
| Porto (utsendelse av spørreskjemaer m.m.)  | Kr. 15.000,-         |
| Produksjon av "Hørekortet" 3000 eks  | Kr. 5.000,-          |
| Grafisk design av "Hørekortet"   | Kr. 3.000,-          |
| Markedsføring (annonser/info til brukerne)   | Kr. 8.000,-          |
| Administrative kostnader   | Kr. 6.000,-          |
| <b>Totalt</b>  | <b>Kr. 202.000,-</b> |