

Russ mot sus 2013

-Forebygging av hørselsskader i russetiden



Om HLFU

HLFU, Hørselshemmedes Landsforbunds Ungdom er en organisasjon for ungdom med nedsett hørsel, tinnitus og Menieres sykdom. HLFU har ca 1200 medlemmer. HLF, Hørselshemmedes Landsforbund, er HLFUs moderorganisasjon. Mer informasjon om HLFU finner du på www.hlfu.no.

Bakgrunn

Russetiden er kjent for høy lyd, og målinger foretatt på russearrangementer viser gjennomsnittsnivåer på opp mot 110 dB. Hvert år får Hørselshemmedes Landsforbund og ROK (Russens Organisasjonskomite) vite om russ som har pådratt seg hørselsskader som nedsatt hørsel og tinnitus som følge av lydnivået på feiringen.

I dag har 15 % av Norges befolkning en hørselsskade i en eller annen form. Flere internasjonale undersøkelser dokumenterer sammenhengen mellom fritidsstøy og hørselsskader (J Otolaryngol Head Neck Surg. 2009 Feb;38(1):142. og J Prev Med Public Health. 2006 Mar;39(2):159-64) og andre undersøkelser (Pediatrics. 2009 Jun;123(6):e953-8 og J Pediatr. 2008 Mar;152(3):400-4. Epub 2007 Oct 22.) viser at ungdom ikke er flinke til å passe på hørselen sin.

I arbeidsmiljøforskriftene er det klare regler for hvor sterk støy man kan utsettes for i en arbeidssituasjon. Fritidsstøy er ikke lovregulert, og maksimal støyeksponering kan i mange situasjoner, så som på russetreff, komme langt over det anbefalte.

HLFU har sammen med HLF arrangert kampanjer rettet mot russ de senere årene. Disse kampanjene faller utenfor vår og HLFs ordinære virksomhet og vi har hvert år vært avhengige av å få eksterne sponsorer. Omfanget av kampanjene har vært begrenset av interne ressurser og tilgangen på eksterne midler og har fokusert på Oslo. Til tross for det begrensede omfanget så ser vi at russen på Tryvannstreffene er blitt flinkere til å bruke propper med årene.

Neste år ønsker vi å utvide kampanjen, og HLFU ønsker med bakgrunn i dette å søke stiftelsen Helse og Rehabilitering om midler til gjennomføringen.

Gjennomføring

Kartlegging av russearrangementer og arenaer for synlighet, samt inngåelse av avtaler med samarbeidspartnere gjøres aller først. Vi ønsker å knytte til oss et profesjonelt kommunikasjonsbyrå for å sørge for best mulig budskapsutforming, kanalvalg, synlighet og gjennomføring.

I forkant av russefeiringen vil vi jobbe med å spre informasjon om hvorfor det er viktig å passe på hørselen og hvordan dette gjøres. Dette vil vi gjøre ved å være tilstede på utvalgte forarrangementer, annonsere i relevante media, igjennom bruk av sosiale medier og igjennom nyhetsmail igjennom våre samarbeidspartnere. Vi vil også jobbe for å knytte til oss artister som kan være med på å formidle budskapet og vi vil arbeide med å skaffe medieoppmerksomhet.

I selve russetiden skal vi ha stand og dele ut gratis skumpropper på utvalgte russearrangementer over hele landet, samt tilgjengeliggjøre gratis ørepropper i

kioskene på treffene. På treffene skal vi også spre hørselsforebyggende informasjon i form av plakater. HLFU har en campingvogn tilgjengelig fra et tidligere prosjekt som ble støttet av Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering som kan brukes som blikkfang.

Vår samarbeidspartner . ROK (Russens Organisasjonskomite) . sender ut elektroniske spørreskjemaer til utvalgte russ i for- og etterkant av russetiden. Igjennom disse spørreskjemaene skal vi måle og evaluere kampanjen ved å spørre russen om hvor bevisste de er på viktigheten av å ta vare på hørselen og om hvilke kunnskaper de har om hørselsskader både i forkant og i etterkant av russetiden.

Målsetting og målgruppe

Hovedmålsetningen med prosjektet er å gjøre russen bevisst på risikoen for tinnitus og nedsatt hørsel ved høy lyd og få de til å bruke metoder for forebygging i russetiden.

Målgruppa er 45.000 russ over hele Norge.

Prosjektet har følgende delmål:

- Spre hørselsforebyggende informasjon til 45.000 russ
- Være synlige på de største russearrangementene i Norge med stand og utdeling av ørepropper
- Synliggjøre at støy kan være skadelig igjennom utsendelse av informasjon, lyd og video
- Spre kunnskap om hva tinnitus og nedsatt hørsel er igjennom informasjonsutsendelser
- Gi konkrete råd for forebygging av tinnitus og nedsatt hørsel igjennom informasjonsutsendelser og plakater på russetreffene
- Vise at HLFU tar ansvar i forhold til forebygging av hørselsskader
- Samarbeide med andre instanser som ønsker å formidle dette budskapet
- Dele ut 150.000 ørepropper på russetreff over hele landet

Organisering

Det ansettes egen prosjektleder på deltid i HLF til dette prosjektet. HLF skal samarbeide med ungdomsorganisasjonen HLFU i en prosjektgruppe. Vi skal videre bygge videre på tidligere kontakter og samarbeide med større eksterne aktører som arrangerer russetreff. Den viktigste samarbeidspartneren blir ROK (Russens Organisasjonskomite).

Framdriftsplan

Prosjektet består av følgende hoveddeler:

Desember 2012	Ansette prosjektleder, inngå avtaler med samarbeidspartnere
Januar 2013	Utvikle informasjonsmateriell og infokampanje
Februar-Mars 2013	Spre budskapet igjennom hensiktsmessige informasjonskanaler til russen. Sende ut spørreskjema.
April-Mai 2013	Spre budskapet igjennom media og andre infokanaler. Være tilstede og dele ut propper på russtreffene

Juni 2013	Sende ut spørreskjema. Evaluering og rapportering av kampanjen.
-----------	---

Prosjektets betydning

Dette prosjektet vil føre til varige holdnings- og atferdsendringer hos russen og på sikt medvirke til redusert antall hørselsskader. Vi setter stor fokus på et viktig tema med store samfunnskonsekvenser og vi viser at hørselshemmet ungdom setter fokus på forebygging.

Budsjett Russ mot sus 2013

2013	
Inntekter	
Helse og Rehabilitering . søknadssum	430 000
Sponsing/egne midler	20 000
SUM	450 000
Utgifter	
Lønn prosjektleder	140.000
Kommunikasjonsbyrå	50.000
Kjøp av 150.000 skumpropper	100.000
Utvikling informasjons- og profileringsmateriell	40.000
Produksjon informasjons- og profileringsmateriell	30.000
Utgifter til stand og deltakelse på russtreff	50.000
Annonsering	40.000
SUM	450 000