

Østre Toten Hørselsforening ,  
Leder Per Bjerke, Håjen, Boks 102, 2851 Lena .  
Tlf.: Privat : 61 16 00 37, Arbeid : 61 15 34 42.

HLF
Motnr: 8/8-01
Svarfrist:
Saksbeh.: SB

Lena, den 20.07.2001  
ØT - Hør Markedsføring 6

Hørselshemmedes Landsforbund  
Lilleakerveien 31 A Postboks 224

0216 Oslo

Sluttrapport fra prosjekt  
MARKEDSFØRING AV TILBUDENE  
I HØRSELHEMMEDES ORGANISASJONER

Jeg viser til søknadsdokumenter og innvilging.

Prosjektarbeidet ble avtalt med Handelshøyskolen BI, Avd. Gjøvik, markedsføringslinja. Kontaktperson var lærer Klaus Brattlie. Han deltok i søknadsprosessen, med sluttskriving av søknadsskjema.

Etter at innvilginga var klar, fikk han melding, og anmodning om å kunngjøre tilbudet om prosjektet for studentene i siste semester, med oppgave og økonomiske vilkår tilsvarende innvilget beløp. Kort tid etter hadde han tilbakemelding. To studenter, Birte Gjestvang og Monica Andersen, tok på seg å gjennomføre prosjektet i samarbeid for Østre Toten Hørselsforening. Deretter hadde vi et møte der oppgaven ble presisert, og framdrifta klargjort. Prosjektet ville inngå i utdannelsen som studentenes (kandidatenes) diplomoppgave.

Prosjektmidlene ble avtalt å utbetale direkte fra HLF til studentenes bankkonto i 3 terminer, der den siste utbetalingen ble holdt tilbake til rapporten var ferdig og overlevert til Østre Toten Hørselsforening. Dette er gjennomført som avtalt.

Rapporten ble levert i begynnelsen av juni 2001, med et eksemplar til HLF sentralt og et til Østre Toten Hørselsforening. For informasjon om prosjektarbeidet og innholdet med anbefalinger, refereres til sluttrapporten, som vedlegges her.

Samarbeidet med studentene og deres lærer, har vært meget godt helt fra første stund. Begge studentene var til stede på årsmøtet i Østre Toten Hørselsforening i februar. Etter at prosjektoppgava var ferdig, ble den overlevert til Østre Toten Hørselsforening i et møte. Siden har den ene av studentene deltatt på et styremøte, der anbefalingene i rapporten ble gjennomgått sammen med styret. En av studentene har også avtalt å delta på et åpent møte i Hørselsforeningen til høsten, for å gjøre kjent for flere, hva Hørselsforeningen kan gjøre for å oppnå bedre respons på de tilbud organisasjonen har.

Oppland Fylkeslag av HLF har også blitt kjent med prosjektet og rapporten. Fylkeslederen har lånt rapporten og lest den. Fylkeslaget vil også gjøre rapporten kjent på ledermøte til høsten 2001, der en av forfatterne til rapporten skal holde foredrag.

Mitt inntrykk som prosjektleder (?) er at det er gjort godt arbeid. Emnet er nytt i markedsføringsutdannelsen, fordi dette skiller seg fra andre ved at det ikke har preg av forretningsdrift og med økonomisk lønnsomhet som mål. Emnet har fått solid teoretisk gjennomgang, systematisert som markedstilbud, markedskommunikasjon og tjenestemarkedsføring.

Konklusjonen kommer som en anbefaling av en serie tiltak som Østre Toten Hørselsforening, evt. fylkesorganisasjonen kan gjennomføre for å nå oppgavens mål. De fleste tiltaka er kjente, men en nyttig påminning. Noe er nytt.

Jeg håper at prosjektrapport blir gjort godt kjent i HLF og samt i fylkes – og lokallaga. Jeg vil også påpeke at disse to markedsføringskandidatene har skaffet nyttig kompetanse som bør utnyttes videre blant de funksjonshemmedes organisasjoner. Det problemet Østre Toten Hørselsforening har sett og bedt om faglig hjelp til å løse, er sikkert tilsvarende i andre av våre organisasjoner, både innenfor HLF og i andre organisasjoner for funksjonshemmede. Jeg håper at disse to kandidatene kan knyttes til våre organisasjoner på fast basis med sin fagkunnskap.

I etterkant av studiet har de foreløpig ikke fast adresse. Jeg har fått deres mobil – telefonnr :

Birte Gjestvang 95 11 65 95.

Monica Andersen 97 69 76 70.

Jeg ser at prosjektet er gjennomført punktlig og med grei konklusjon.

På vegne av Østre Toten Hørselsforening, takker jeg for innvilget 35 000 kr til finansieringa. Som prosjektleder synes jeg at midlene er godt anvendt. Så er det opp til oss å dra nytte av konklusjonen.

Med hilsen



Per Bjerke