

Prosjektrapport

Russ mot Sus 2013



Prosjektleder: Lasse Riiser Bøtun
Prosjektnummer: 2012/2/0139



Forord

Russ mot Sus er et forebyggingsprosjekt med hovedmål å forebygge hørselsskader blant russen i Norge. HLFU har gjennom prosjektet synliggjort budskapet om risikoen forbundet med høy lyd og gitt forebyggingsråd til russ over hele landet gjennom utdeling av gratis ørepropper på flere av Norges største russetreff, utsendelse av informasjonsmateriell til alle landets videregående skoler, informasjon på egen nettside, russmotsus.no, samt egen artikkel i russens eget magasin, «Blekka».

Hørselshemmedes Landsforbunds Ungdom (HLFU) har stått for organisering av prosjektet med Hørselshemmedes Landsforbund (HLF) som søkerorganisasjon og samarbeidspartner. Prosjektet startet i januar 2013 og ble avsluttet i juni 2013. I tillegg til prosjektleder har HLFU sentralt og lokalt stått for utføringen av prosjektet. HLFU har også hatt et tett samarbeid med ROK (Russens organisasjonskomite) gjennom prosjektperioden. Idolvinner Jenny Langlo har også bidratt gjennom prosjektet med deltakelse på stand og informasjonsmateriell.

Prosjektrapporten vil gi en beskrivelse av prosjektets resultater, oppmerksomhet rundt prosjektet, erfaringer med metode i tillegg til tanker om videre arbeid på området.

1. Bakgrunn og målsetting

Russetiden er kjent for høy lyd, og målinger foretatt på russearrangementer viser gjennomsnittsnivåer på opp mot 110 dB. Hvert år får HLFU (Hørselshemmedes Landsforbunds Ungdom), HLF (Hørselshemmedes Landsforbund) og ROK (Russens Organisasjonskomite) vite om russ som har pådratt seg hørselsskader som nedsatt hørsel og tinnitus som følge av lydnivået på feiringen.

I dag har 15 % av Norges befolkning en hørselsskade i en eller annen form. Flere internasjonale undersøkelser dokumenterer sammenhengen mellom fritidsstøy og hørselsskader (J Otolaryngol Head Neck Surg. 2009 Feb;38(1):142. og J Prev Med Public Health. 2006 Mar;39(2):159-64) og andre undersøkelser (Pediatrics. 2009 Jun;123(6):e953-8 og J Pediatr. 2008 Mar;152(3):400-4. Epub 2007 Oct 22.) viser at ungdom ikke er flinke nok til å passe på hørselen sin.

I arbeidsmiljøforskriftene er det klare regler for hvor sterk støy man kan utsettes for i en arbeidssituasjon. Fritidsstøy er ikke lovregulert, og maksimal støyeksponering kan i mange situasjoner, så som på russetreff, komme langt over det anbefalte.

HLFU har sammen med HLF arrangert kampanjer rettet mot russ de senere årene. Disse kampanjene faller utenfor vår og HLFs ordinære virksomhet og vi har hvert år vært avhengige av å få eksterne sponsorer. Omfanget av kampanjene har vært begrenset av interne ressurser og tilgangen på eksterne midler og har fokusert på Oslo. Til tross for det begrensede omfanget så ser vi at russerne på Tryvannstreffene er blitt betydelig flinkere til å bruke propper med årene.

Med bakgrunn i dette ønsket HLFU å videreføre forebyggingsarbeidet opp mot russerne også i 2013 og med støtte fra Extrastiftelsen var dette mulig.

Prosjektets målsettinger

Hovedmålsettingen med prosjektet var å gjøre russerne bevisst på risikoen for tinnitus og nedsatt hørsel ved høy lyd og få de til å bruke metoder for forebygging i russetiden.

Målgruppa var 45.000 russ over hele Norge.

Prosjektet hadde følgende delmål:

- Spre hørselsforebyggende informasjon til 45.000 russ
- Være synlige på de største russearrangementene i Norge med stand og utdeling av ørepropper
- Synliggjøre at støy kan være skadelig igjennom utsendelse av informasjon, lyd og video
- Spre kunnskap om hva tinnitus og nedsatt hørsel er igjennom informasjonsutsendelser
- Gi konkrete råd for forebygging av tinnitus og nedsatt hørsel igjennom informasjonsutsendelser og plakater på russetreffene
- Vise at HLFU tar ansvar i forhold til forebygging av hørselsskader
- Samarbeide med andre instanser som ønsker å formidle dette budskapet
- Dele ut 150.000 ørepropper på russetreff over hele landet

2. Prosjektgjennomføring og metode

Det ble i perioden januar – mars 2013 utviklet nytt informasjonsmaterieil, basert på tidligere materieil. HLFU gikk bredt ut med informasjonsmateriale, hvor vi designet, trykket og sendte ut plakater til samtlige av landets videregående skoler og deres tilhørende russ, i samarbeid med HLFs markedsavdeling.

I forkant av selve russetreffene ble det redegjort for og rekruttert et ønsket antall frivillige som kunne være med på arbeidet. På hvert treff har vi operert med 4-5 frivillige, og en ansvarlig for selve utdelingen, som selv er hørselshemmet, har god kjennskap til prosjektets formål og setter av kvelden og deler av natten til utdeling og kommunikasjon med russen. Hver enkelt frivillig fikk dekket transport til og fra treffet, samt et varmt måltid under arbeidet.

HLFU var, med god støtte fra ExtraStiftelsen, tilstede på de største russearrangementene i 2013, og opparbeidet seg god kompetanse og solide nettverk. Under selve treffene var vi tilstede med vår HLFU-campingvogn, som ble innkjøpt med midler fra ExtraStiftelsen, ved et tidligere prosjekt. Vi benyttet campingvognen som base under utdeling av ørepropper, brosjyrer og som pauserom for våre frivillige.

Hovedsakelig gikk mesteparten av forarbeidet i samråd med Russens Organisasjonskomite (ROK). ROK koordinerer Tryvannstreffet og Landstreffet på Lillehammer. Vi hadde også et godt samarbeid med Telemarkstreffet og russetreffet i Stavanger. Det gode samarbeidet gjorde at vi kunne planlegge en sentralt plassert stand, med campingvognen, bannere, ørepropper og annet informasjonsmateriale, på samtlige av treffene. Vi vil fortsette med stands på russetreffene og ytterlig forbedre de.

I 2013 var HLFU tilstede med stand og ørepropper på disse treffene;

19.04.13 – Telemarkstreffet

26 - 27.04, 30.04, 11 – 12.05 - Tryvann i Oslo

03 – 05.05 – Landstreffet på Lillehammer

Det ble i tillegg sendt informasjonsmateriell og ørepropper til Stavanger. Disse ble distribuert gjennom kiosker på landstreffet.

Idolvinner Jenny Langlo sa seg villig til å stille opp som frontfigur for kampanjen, slik hun gjorde i 2012. Noe som skapte ekstra oppmerksomhet rundt våre stands. Langlo var selv med på å delte ut propper til russeren på Tryvann.

I forbindelse med HLFUs samarbeid med ROK (Russens organisasjonskomite) hadde også HLFU en artikkel i russens egen avis «Blekka» om viktigheten av å bruke ørepropper i russetiden. Nettsiden russmotsus.no ble også oppdatert med relevant informasjon.

Det ble i tillegg til dette publisert en filmsnutt rundt hørselsskader på nettsider som angår russeren; russedress.no, russeservice.no og rok.no. Denne ble også spredt på sosiale medier som Facebooksidene til aktører, russebusser og større russegrupper.

3. Resultater og resultatvurdering

Russ mot Sus har gjennomført til sammen åtte stands på tre forskjellige landsdekkende russetreff, samt sendt ut informasjonsmateriell til alle landets videregående skoler. Målgruppen var landets 45.000 russ. Gjennom stands på treffene har HLFU kommet i personlig kontakt med russeren og vi håper at russeren som ikke har deltatt på treff også har lagt merke til informasjonsmateriellet som ble sendt ut. HLFU har fått tilbakemeldingene fra skolene om at de aller fleste hengte opp plakatene våre. HLFU styrket også budskapet gjennom «Blekka», nettsiden og sosiale medier, samt frontfiguren Jenny Langlo.

Vi har gitt informasjon om hva tinnitus og nedsatt hørsel innebærer og gitt russeren et personlig møte med frivillige på stand som selv har tinnitus og/eller nedsatt hørsel. Noen på grunn av for høyt volum på musikken. Vi har samtidig gitt konkrete råd om hvordan russeren kan ta vare på hørselen sin. Rådene er å være bevisst på risikoen

ved for høy lyd, bruke ørepropper, holde avstand fra høyttalere på konserter og viktigheten av å ta pauser fra musikken for å la ørene hvile.

Det er vanskelig å måle prosjektets resultater konkret, da dette var et forebyggende prosjekt, men gjennom personlig informasjon til flere tusen russ på treffene, synlig artikkel i «Blekka» til potensielt 45.000 russ i prosjektets målgruppe og bruk av sosiale medier, der store deler av russen er tilstede, mener vi at vi har nådd fram til en god del av målgruppen og oppnådd de målene vi satte oss. Om russen gjør bruk av budskapet er en annen sak, men vi mener at hørsel er til syvende og sist et personlig ansvar der det viktigste er at russen kan ta informerte valg om hva de velger å utsette seg for. I forhold til prosjektets delmål om å dele ut 150.000 ørepropper, klarte vi å dele ut 120.000. Noe vi er fornøyd med budsjettmessig.

I planleggingen og gjennomføringen av Russ mot Sus 2013 gjorde vi mange nyttige erfaringer, som vi kan ta med oss videre til andre prosjekter.

Vi ønsket også å måle kampanjen gjennom spørreskjema, dette ble dessverre ikke gjort da vi så at dette var en meget ressurskrevende jobb. En erfaring å ta med seg her er at man kanskje plukker ut et utvalg av skoler på forhånd, slik at man har klargjort dette i prosjektets innledningsfase.

4. Oppsummering/Videre planer

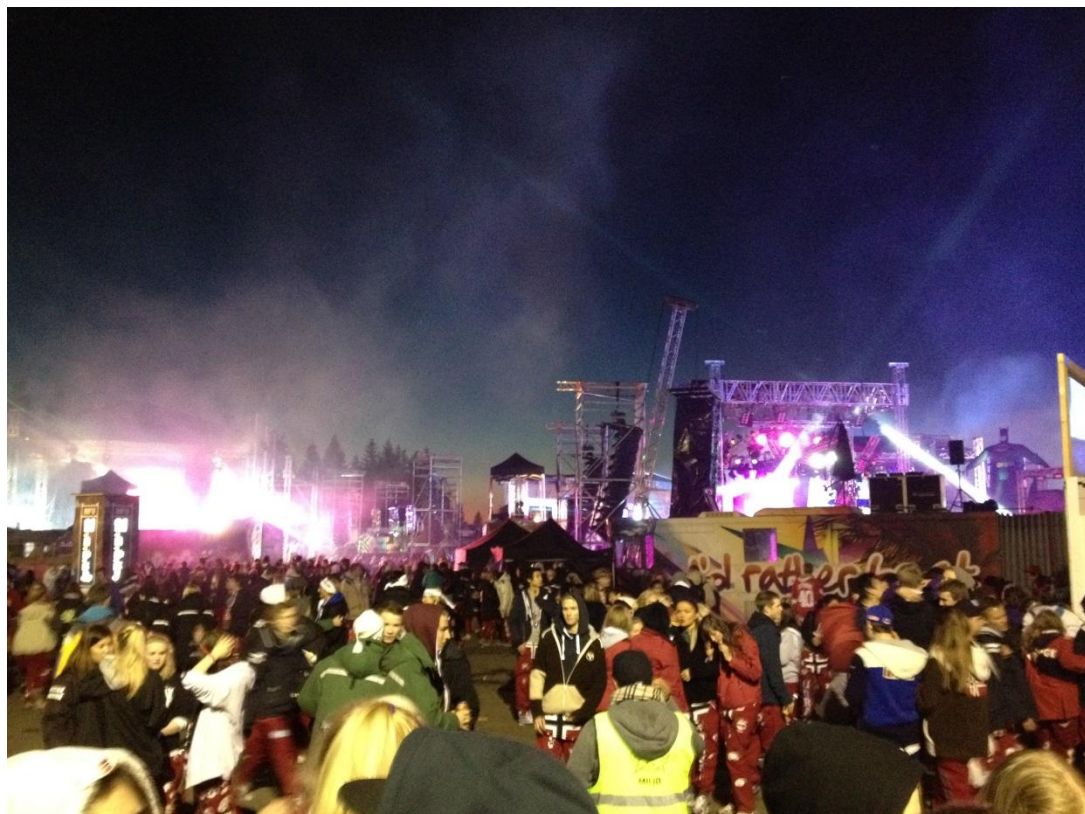
Prosjektet førte til god synlighet for budskapet og HLFU og har vært en meget nyttig erfaring for oss. HLFU har gjennom Russ mot Sus styrket sitt omdømme som en organisasjon som er opptatt av forebyggende arbeid.

Vi har gjort oss verdifulle erfaringer, særlig i forbindelse med å stå på stand og drive med informasjonskampanjer. Vi håper og tror at budskapet har bidratt til en holdningsendring hos russen som har vært eksponert for kampanjen, og tar erfaringene med oss videre i framtiden. Vi ønsker å gjennomføre flere slike kampanjer, da vi tror på inntrykkene et personlig møte gir i forhold til å øke

bevisstheten om de potensielle farene ved høy lyd. HLFU planlegger derfor å videreføre arbeidet med Russ mot Sus også i 2014.

Vedlegg 1. Bilder

HLFU på Tryvann 2013



RUSS MOT SUS 2013

RUSSMOTSUS.NO

**Ta vare på
hørselen din!**



**Unngå øresus
og nedsatt hørsel:**

- Bruk alltid ørepropper
- Ta pauser fra musikken
- Ikke stå for nær høyttalerne
- Ikke ta ut proppene der det er høy lyd

Jenny Sanglo

**Bruk
ørepropper!
Alltid!**

Sett inn proppene riktig!

- Klem og rull slik at proppen blir smalere
- Dra øret opp med hodet på skakke
- Sett proppen rett inn