

Organisasjonens navn: Hørselshemmedes Landsforbund
Organisasjonsledd:
Ekstern instans: HLF Briskeby kompetansesenter as
Prosjektleder Tone Østby Segtnan/Konsulent
Telefon, mobil, e-post: 32226517, 46762805, Tone.Ostby.Segtnan@statped.no
Arbeidssted: HLF Briskeby kompetansesenter as, Ringeriksvn. 77, 3402 LIER
Privatadresse: Burudvn. 3, 3475 SÆTRE
Post ønskes sendt til: Arbeidssted
Geografisk område: Landsdekkende
Alderskategori: Eldre
Helseområde: Tiltak for funksjonshemmede, kronisk syke og pårørende
Prosjektets navn: For gammel til å høre
Prosjekttema: Utvikle og distribuere en informasjonsfilm laget for helse- og pleiepersonell, eldre hørselshemmede og deres pårørende.
Samarbeidsprosjekt: Nei
Samarbeidsorganisasjoner:
Prosjektets varighet: 1 år
Startdato: 01.01.2014 *Sluttdato:* 31.01.2014

Budsjett	År 1	År 2	År 3	Totalt
Inntekter				
Søknadsbeløp	1025000			1025000
Egne midler				
Offentlige midler				
Andre inntekter				
Totale inntekter	1025000			1025000
Utgifter				
Lønn, sosiale utgifter	240000			
Innkjøpte tjenester/honorarer	675000			
Materiell/utstyr	20000			
Andre utgifter	90000			
Totale utgifter	1025000			1025000

Sammendrag

1. Bakgrunn for prosjektet:

I følge Folkehelseinstituttets hørselsundersøkelse (2007) fra Nord-Trøndelag, har 91% av alle over 80 år et hørselstap. På et bo- og omsorgssenter vil derfor nesten alle beboere ha nedsatt hørsel i en eller annen form. Likevel viser det seg at informasjonen til ansatte i pleie og omsorgssektoren, om eldre hørselshemmede, nesten ikke eksisterer. Vi vet at 35 % av de som får høreapparater bruker dem sjelden eller aldri (Universitetet i Oslo 2007). På bakgrunn av dette ligger det i dag høreapparater for ca. 123 millioner kroner ubrukt hos tiltenkt sluttbruker. Det er grunn til å tro at det er flest eldre som ikke bruker sine apparater, fordi de som oftest ikke får veiledning i bruk og stell. Den alvorligste følgen av hørselstapet er vanskene med å oppfatte vanlig dagligtale. Småprat og samtale som tidligere gled lett og uanstrengt blir krevende å følge med i. Det er godt dokumentert at mange eldre utvikler demens raskere enn de ellers ville gjort, fordi de ikke får hørselsstimuli og dermed mister muligheten til meningsfull kommunikasjon med omgivelsene sine. Noen feildiagnostiseres som demente, når det i virkeligheten er hørselen som er synderen, da forvirring og surr lett blir oppfattet som tegn på demens. Hørselstap og nedgang i mentale funksjoner er to vanlige aldringstegn. En amerikansk studie knytter disse to direkte til hverandre (Jama Internal Medicine, Frank R. Lin - USA). Ved å lage en informasjonsfilm vil vi vise hvordan en optimal auditiv funksjon, gjennom gode lydstimuli, fremmer kommunikasjonsevnen til eldre hørselshemmede og øker interessen for samspill med omgivelsene - hvilket igjen kan forsinke utvikling av demens. Dette vil også visualiseres på lett forståelig vis i film. Det er mange tunghørte eldre som ikke har - eller av ulike grunner ikke kan bruke høreapparater. Mange eldre hørselshemmede, deres pårørende og helsepersonell som til daglig samhandler med brukerne, ville kanskje ha foretrukket et alternativ til høreapparat hvis de hadde fått vite at noe slikt fantes. Det er uansett viktig, også for sengeliggende eller svekkede eldre, å bevare sin verdighet, og det gjøres lettest dersom en blir satt i stand til å høre og oppfatte samtaler, beskjeder og instruksjoner på best mulig måte. Her kan f.eks. samtaleforsterkere være til stor hjelp. Dette ønskes også illustrert og belyst i informasjonsfilmen.

2. Prosjektets måsetting

Prosjektet skal lage og distribuere en film som bevisstgjør personalet i institusjoner og i hjemmehjelpstjenesten om betydningen av hørselen for livskvalitet. Den overordnede målsettingen er at tunghørte eldre skal få muligheten til å kommunisere så godt som mulig.

3. Prosjektets målgrupper

Målgruppene, ved siden av eldre hørselshemmede, er kommunalt ansatte i pleie- og omsorgssektoren som jobber direkte med eldre hørselshemmede: Leger, sykepleiere, hjelpepleiere, assistenter, ferievikarer, rengjøringspersonale, kjøkkenhjelp, pårørende samt likemenn i HLF, hjelpemiddelsentralens ansatte og de kommunalt ansatte hørselskontaktene.

4. Beskrivelse av gjennomføring

Informasjonsfilmen henvender seg til ansatte som jobber med eldre hørselshemmede i pleie- og omsorgssektoren, og skal sikre god kommunikasjon på tross av hørselstapet. Vi skal følge to eldre hørselshemmede og deres kommunikasjonshverdag på institusjon. Vi "hører gjennom deres ører" og ser hva som gjøres feil - og hvor enkelt og effektivt personalet kan legge til rette for gode lytteopplevelser med rett utstyr og kunnskap.

5. Prosjektets betydning

Det er av stor samfunnsøkonomisk betydning å nå ut med informasjon og kunnskap til målgruppene, slik at det blir tatt nødvendige hensyn i kommunikasjonssituasjonen. Filmen skal legges ut på HLF og HLF Briskeby sine hjemmesider, og på YouTube, slik at den nås av flest mulig uten at fagfolk trenger å være til stede. Filmen vil være ett av mange virkemidler som imøtekommer kommunenes arbeid med å få samhandlingsreformen på plass.

6. Framdriftsplan:

Januar – Juni: Produksjon av filmen

Juli: Ferie

August – September: Prøvevisninger og revisjoner

Oktober – Desember: Lansering, markedsføring, utdeling til målgruppene

Vedlegg

Vedlegg år 1

[For gammel til å høre.pdf](#)