

Organisasjonens navn: Hørselshemmedes Landsforbund
Organisasjonsledd:
Ekstern instans: Briskeby skole og kompetansesenter as
Prosjektleder Siri Skollerud/cand.spes.ped.
Telefon, mobil, e-post: 32226500, 95061987, Siri.Skollerud@statped.no
Arbeidssted: Ringeriksv.77, 3400 LIER
Privatadresse: Øvre Skogvei 2 0281 OSLO
Post ønskes sendt til: Arbeidssted
Geografisk område: Buskerud
Alderskategori: Voksne
Helseområde: Tiltak for funksjonshemmede, kronisk syke og pårørende
Prosjektets navn: Bedre kommunikasjon med Hørekortet
Prosjekttema: Lage et hørekort som verktøy for å lette kommunikasjonen mellom hørselshemmede og normalthørende.
Samarbeidsprosjekt: Nei
Samarbeidsorganisasjoner:
Prosjektets varighet: 1 år
Forventet startdato: 01.01.2010 Forventet sluttdato: 31.10.2010

Budsjett	År 1	År 2	År 3	Totalt
Inntekter				
Søknadsbeløp	202000			202000
Egne midler				
Offentlige midler				
Andre inntekter				
Totale inntekter	202000			202000
Utgifter				
Lønn, sosiale utgifter	150000			
Innkjøpte tjenester/honorarer	34000			
Materiell/utstyr				
Andre utgifter	18000			
Totale utgifter	202000			202000

Sammendrag

Introduksjon

HLF Briskeby skole og kompetansesenter as eies av HLF (Hørselshemmedes Landsforbund) og er en del av det statlige spesialpedagogiske støttesystemet (Statped) i Norge. Senteret har et landsdekkende tilbud til unge og voksne tunghørte som baserer sin kommunikasjon på norsk talespråk.

HLF Briskeby bidrar gjennom opplæring og kursvirksomhet til å øke samfunnets forståelse for vanskene som nedsatt hørsel kan føre til. Særlig kommunikasjonsvanskene blir ofte en betydelig hindring for at hørselshemmede kan delta aktivt og på lik linje med normalthørende i skole, arbeid og samfunnsliv.

Bakgrunn

Nedsatt hørsel er en usynlig funksjonshemning. Det gjør at folk flest ikke er klar over konsekvensene av et hørselstap, og ikke vet hvordan de best skal kommunisere med hørselshemmede. Når normalthørende snakker utydelig og lavt og ikke ser direkte på den hørselshemmede mens de snakker, blir det vanskelig å få med seg hva som sies. Det fører til at ord og setninger må gjentas, til misforståelser og til at kommunikasjonen går tregt. Det oppleves som en belastning stadig å måtte si fra om at man hører dårlig, og instruere samtalepartnerne om at de må snakke tydelig og ikke for fort, osv. Mange velger å tie om problemene, og late som om de forstår.

For at kommunikasjonen mellom normalthørende og hørselshemmede skal flyte bedre, vil vi lage et kort med enkle råd som hørselshemmede uoppfordret kan vise til normalthørende:

Målsetning og målgrupper.

Lage hørekort til bruk for unge og voksne hørselshemmede.

Gjennom hørekortet nå ut med informasjon til normalthørende om hvordan de best kan kommunisere med hørselshemmede de møter i hverdagen.

Kortet skal være laminert og på størrelse med et bankkort, slik at hørselshemmede kan oppbevare det i lommeboka og vise det frem ved behov - for eksempel på offentlige kontorer, ulike ekspedisjonssteder og serviceluker/skranker, i butikker, på restauranter, hotell og reiser

Gjennomføring

Hørekortet distribueres til utprøving hos 1000 unge og voksne hørselshemmede. Etter et halvt år deltar disse i en spørreundersøkelse for å dokumentere bruken og nytten av Hørekortet, som så kan trykkes opp etter behov og bli tatt i bruk av flere hørselshemmede. Hørekortet blir tilgjengelig gjennom HLF Briskeby.

Prosjektet gjennomføres i tre trinn:

- 1) Trykking og distribuering av hørekortet til hørselshemmede.
- 2) Hørekortet prøves ut av ca. 000 brukere i et halvt år.
- 3) Evaluering: Spørreskjema angående bruk og nytteverdi av Hørekortet besvares av brukerne av hørekortet. Dokumentasjonen brukes som grunnlag for eventuelt nye opptrykk av kortet.

Prosjektets samfunnsmessige betydning

Hørekortet vil gi brukerne et redskap til å formidle sin hørselshemming på en diskret og effektiv måte, slik at normalthørende får straks-hjelp og rettleiding på stedet om hva som kan gjøres for å oppnå god kommunikasjon. Dette vil på noe sikt gjøre storsamfunnet bedre orientert om hvilke konsekvenser et hørselstap har for kommunikasjonen, og bidra til at hørselshemmede blir sosialt tryggere og mer inkludert i samfunnet.

Fremdriftsplan

Prosjektets løper fra januar og ut oktober 2010:

- Januar: Produksjon og distribusjon av Hørekortet til samarbeidende instanser og brukere.
- Februar juli: Hørekortet testes ut av ca. 1000 brukere.
- August september: Innsamling av data (spørreundersøkelse) og evalueringsrapport.
- Oktober: Planlegging av videre bruk av Hørekortet og klargjøring av sluttrapport med vedlagt evalueringsrapport til Helse og rehabilitering.

Vedlegg

[Søknad Hørekortet.pdf](#)